

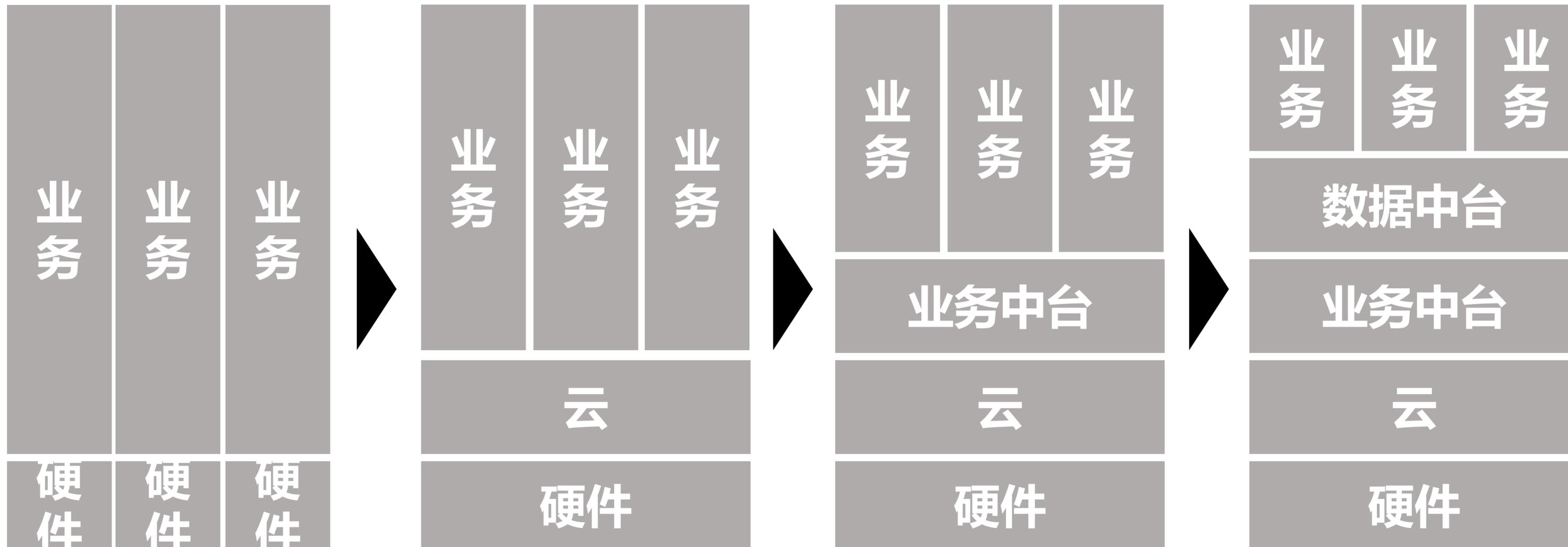
阿里云中台体系架构介绍

阿里云-汽车与智能出行事业部 付兴科

V1.2

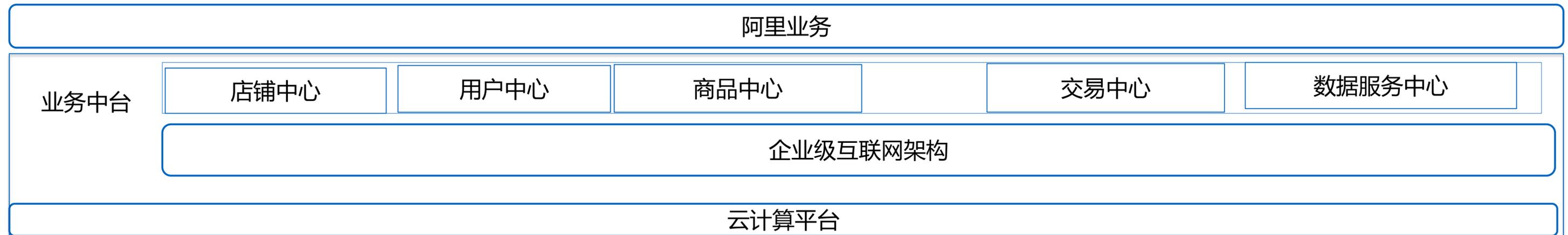
企业数字化转型之路

在工业时代，想问题的方式是一个梳理一个线条，然后用各种自动化的手段去把它信息化和自动化掉，所能产生的效益最多是线性增长，没有任何一个传统企业是指数型增长。但是数字化时代，你所看到的所有的新经济都是指数级增长，是因为它下面形成了网络的聚合效应。



经典IT的负责范围扩展到云。结合数据融合和业务融合的战略思路，部分人员从业务和IT部门抽调，形成两个横向拉通的新部门，业务中台部门和数据中台部门，更好的发挥网络聚合效应。

业务中台 - 业务数据化



• **企业级互联网架构平台**：实现业务能力云化的基础，支撑业务微服务化共享

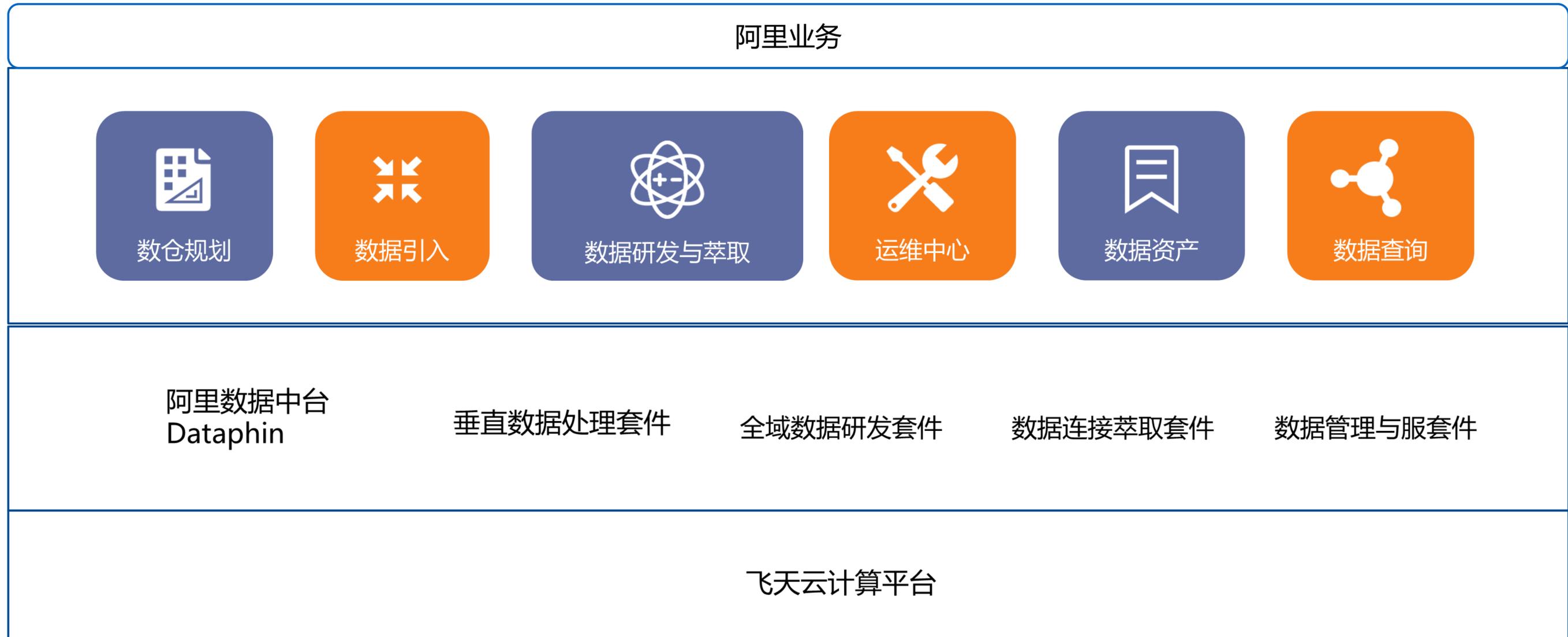
• **共享服务层**：对集团业务的为服务化抽象共享运营，实现业务能力共享

• **技术层面**：高可用，异地多活，数据化运营

• **业务层面特征**：创新快、数据打通无孤岛、高并发，线性扩展，业务同架构大平台、高可靠，无单点，支撑全球最大业务阿里双11

数据中台 - 数据业务化

阿里巴巴多年海量数据处理方法论、工具与经验沉淀，海量智能数据体系的建立



企业数字化转型：Aliware

业务敏捷性及市场响应度

提质转型、降本增效

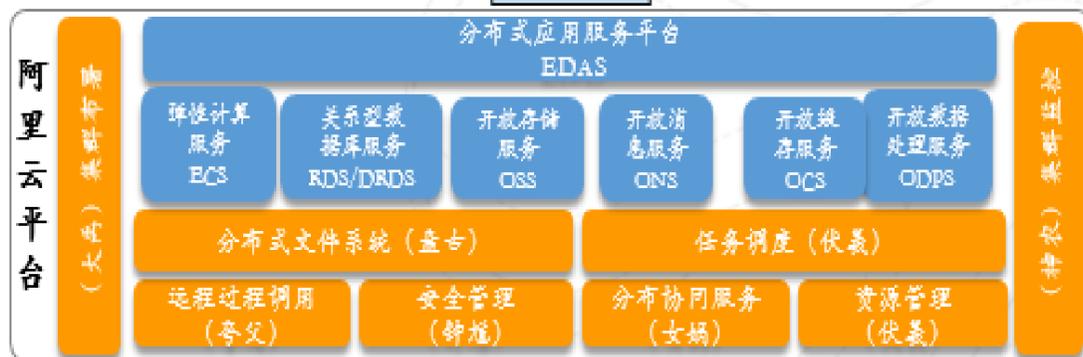
业务能力资产化程度



支撑



支撑



- 监控报警
- 故障处理
- 系统升级
- 应用发布
- 安全防控
- 业务监控
- 运维保障部



淘宝单业务系统

中台化改造启动
业务中心化

业务平台化，共享能力

业务中台化，业务快速上新

数字化营销三个层级 - 业务、组织及It架构



适配：组织创新

以业务为导向的网状组织，可快速组建创新式营销业务所需的人力资源



能量来源：业务创新

打造消费者业务场景中的接触点，并提升扁平化协同服务的营销效率



IT创新是数字化创新的基石



基石：IT创新

基于“大中台，小前端”打造共享服务能力中心，支撑数字化营销业务快速创新

阿里云构建数字化中台的四大核心技术能力



高效

以敏捷开发和快速迭代的方式，支撑企业高效数字化营销创新



聚合

构建强大的云平台，聚合多渠道前端资源，形成营销能量



共享

基于中台理念，打造具备共享服务能力的企业级服务中心



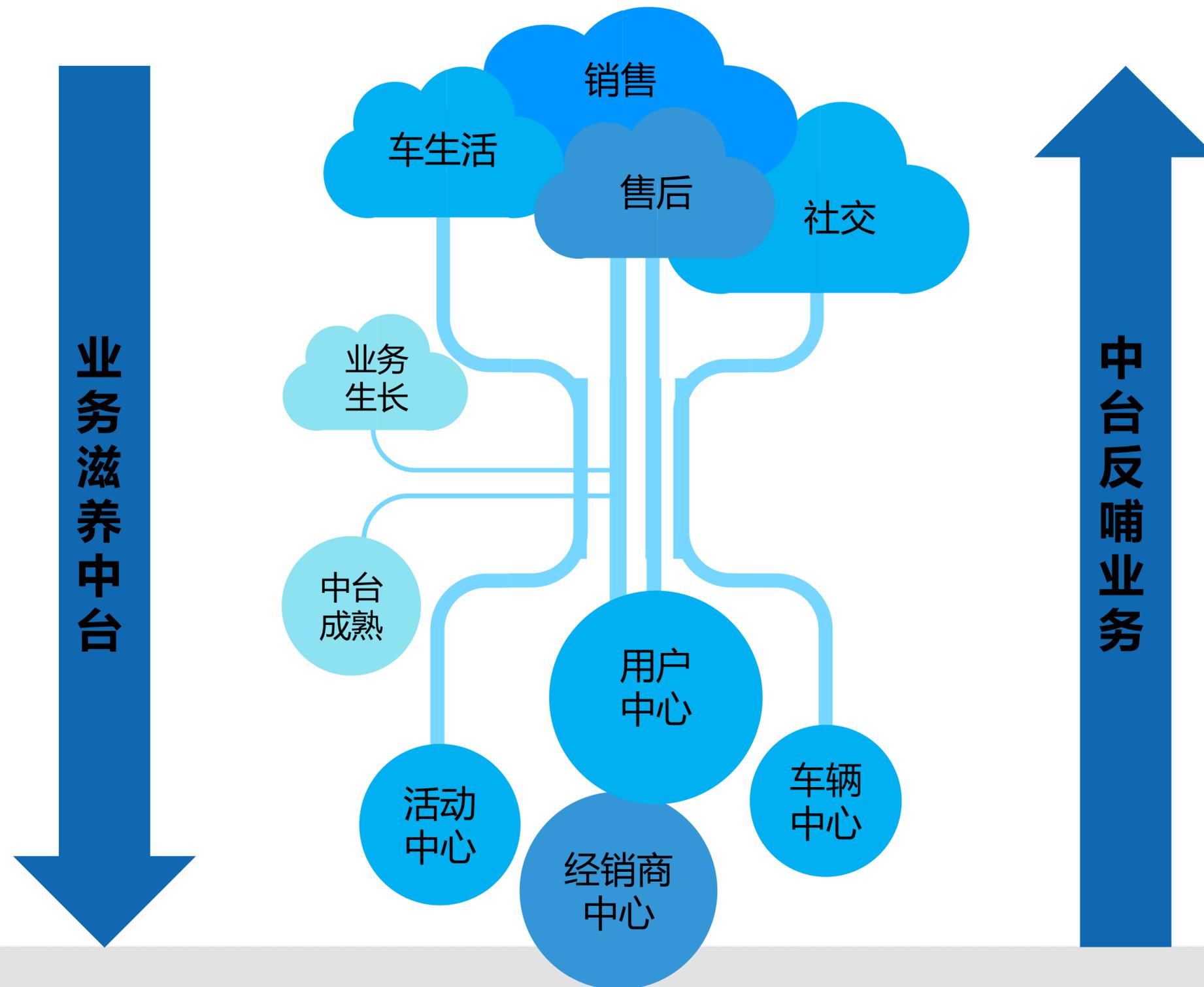
赋能

云平台聚合的营销能量，通过共享服务中心，为企业系统赋能

数字化转型：技术+数据+运营赋能业务



企业数字化平台核心价值 - 实现汽车行业数字化运营全业态统一建设



构建汽车行业的数字化中台，助力企业数字化转型

随需而变，共同成长

- 及时响应不同业务层级业务单元的多样化需求，通过共享能力+专业能力快速组合应用
- 业务发展，新业务创新为业务中台服务提供持续不断的需求养分。同时业务中台服务持续不断的优化和沉淀，稳定快速的交付

大数据创新运营

- 业务中台服务建设将业务数据进行很好的治理，提供高质量数据源，大大简化了大数据的应用数据质量的问题
- 数据中台服务，提供多业态下统一规范的数据管理，数据分析能力

集约效应、节省成本

- 基于各层级业务单元的共性需求构建业务中台服务，有效的避免重复的功能建设和重复投资
- 最大程度发挥共享的价值，降低各层级业务单元业务协同的成本
- 通过不断的沉淀和积累，持续降低交付差异化需求的编辑成本

为快速创新赋能

- 面对各层级业务单元业务发展和业务创新需求，快速响应，团队协作效率高，敏捷交付业务应用，同时试错成本低，真正赋予业务快速创新和试错的能力

为了无法计算的价值 |  阿里云

